

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | |
|  | Tout à fait insatisfaisant | Insatisfai-sant | Satisfaisant | Bien | Très bien |
| Pas du tout d’accord |  | D’accord |  | Tout à fait d’accord |

1. **DESIGN ET ASPECTS TECHNIQUES DE NOTRE SITE INTERNET**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Généralités** |  | | | | | | | |
| * + 1. Aimez-vous le design actuel de notre site Internet ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Associer l’art contemporain à notre cabinet vous semble-t-il de nature à nous démarquer suffisamment des autres cabinets de la place ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Cette association doit-elle selon vous être conservée au cas où le site Internet de notre étude serait modifié ou remanié ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Trouvez-vous que le design actuel du site Internet de l’étude est adapté au public qu’il cible ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Pensez-vous que le design de notre site Internet fait porter l’attention du visiteur sur les informations essentielles qu’il nous faut communiquer ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Pensez-vous qu’il faudrait remanier notre site Internet dans son intégralité ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Auriez-vous des suggestions à ce sujet ? |  | | | | | | | |
| * 1. **Couleurs** |  | | | | | | | |
| * + 1. La couleur rose utilisée pour l’identité visuelle de notre étude (*corporate identity*) vous plaît-elle ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Cette couleur doit-elle selon vous être conservée au cas où le site Internet de notre étude serait modifié ou remanié ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Plus généralement, la charte graphique de notre cabinet (fond rose, type de police, couleur des polices - blanches et noires - pour notre logo) devrait-elle selon vous être conservée ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Auriez-vous des propositions à ce sujet ? |  | | | | | | | |
| * + 1. L’association des couleurs vous paraît-elle harmonieuse de manière générale ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Souhaiteriez-vous que, si un nouveau site Internet de notre étude voyait le jour, il utilise toujours autant les couleurs vives ? |  |  |  | | |  | |  |
| * 1. **Format** |  | | | | | | | |
| * + 1. La division de l’espace utilisée par notre site Internet vous paraît-elle la plus pertinente ?   *NB : Notre site Internet fonctionne sur la verticalité :*  *L’espace d’une page est en effet actuellement divisé en plusieurs colonnes : une colonne à gauche énonçant le menu ; une ou plusieurs colonnes à droite dans lesquelles vont apparaître des informations.* |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. La division de l’espace utilisée par notre site Internet vous paraît-elle mettre suffisamment en évidence les informations essentielles qui doivent être communiquées au public ciblé ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. A ce sujet, par exemple, la dernière information publiée sur notre site Internet vous semble-t-elle apparaître avec évidence ? |  |  |  | | |  | |  |
| * + 1. Le fait que l’intégralité du contenu d’une page puisse ne pas apparaître immédiatement sur une page (voir par exemple, *Practice Areas / Corporate / Contacts*), mais qu’il faille faire défiler le texte avec la souris (« scroller ») vous semble-t-il nuire à la visibilité des informations communiquées ? |  |  | |  | |  | |  |
| * 1. **Typographie** |  | | | | | | | |
| * + 1. Les polices utilisées pour les rubriques du menu principal (colonne à gauche) et pour le corps du texte vous paraissent-elles suffisamment lisibles ? |  |  | |  | |  | |  |
| * 1. **Aspects techniques** |  | | | | | | | |
| * + 1. Des animations ont été créées pour notre site actuel, comme par exemple l’apparition des photos ou des tableaux en plusieurs étapes successives (*i.e.*, une photo est souvent divisée en 4 cadres qui apparaissent successivement de gauche à droite, de manière circulaire). Ces animations doivent-elles selon vous être conservées ? |  |  | | |  | |  |  |
| * + 1. Vous semble-t-il nécessaire que l’impression des pages de notre site Internet, notamment celles qui peuvent être sollicitées par le public comme le plan d’accès à l’étude, s’effectue aisément (ce qui n’est pas le cas de notre site actuel) ? |  |  | | |  | |  |  |
| * + 1. Vous semble-t-il nécessaire que l’utilisation de notre site Internet sur tablettes / téléphones soit aisée (ce qui n’est pas le cas de notre site actuel)? |  |  | | |  | |  |  |

1. **CONTENU DE NOTRE SITE INTERNET**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Généralités** |  | | | | | |
| * + 1. La structure retenue pour le menu principal de notre site Internet actuel (rubriques figurant dans la colonne gauche) vous paraît-elle pertinente ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Auriez-vous des propositions quant à une structuration différente des rubriques de ce menu au cas où notre site Internet serait remanié ou modifié ? |  | | | | | |
| * + 1. Vous paraît-il suffisant que notre site Internet soit disponible uniquement en langue anglaise ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Un *spotlight* (recherche de contenu, permettant par exemple de rechercher un avocat par son nom ou selon son *area practice* ou encore de retrouver un article que nous aurions publié suivant le thème qu’il aborde) vous semble-t-il indispensable ? |  |  | |  |  |  |
| * 1. **Contenu « marketing »** |  | | | | | |
| * + 1. Le contenu *marketing* du site Internet vous paraît-il suffisamment mis à jour (ex. : *le track record*, actuellement sous *The Firm / Recent Transactions* ; ex. : les *Practice Areas*) ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. La manière dont les *Contacts* apparaissent sous les *Practice Areas* vous semble-t-elle efficace ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Le classement par ordre alphabétique des avocats vous paraît-il pertinent ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Auriez-vous d’autres propositions quant au classement des avocats sur le site Internet ? |  | | | | | |
| * + 1. Les photos des avocats vous paraissent-elles de bonne qualité ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Le fait que plusieurs photos apparaissent pour un même avocat vous plaît-il et doit-il selon vous être conservé au cas où notre site Internet serait modifié ou remanié ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Le fait que le nombre de photos soit différent suivant le niveau dans la « hiérarchie » de l’avocat est-il une idée qui doive être conservée ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Souhaiteriez-vous que le *curriculum vitae* des avocats soit disponible en ligne ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Souhaiteriez-vous qu’une *V-card* (carte de visite virtuelle) permette de communiquer en ligne l’ensemble des coordonnées de l’avocat ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Pensez-vous qu’il soit utile de prévoir une possibilité pour le public du site de demander l’envoi automatique de nos *newsletters* ou de nos *legal alerts* ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Avez-vous déjà constaté que notre site Internet n’était pas suffisamment référencé par les moteurs de recherche disponibles sur Internet (*i.e.,* que notre cabinet n’apparaît pas dès la première page d’une recherche lorsqu’on tape sur un moteur de recherche des mots tels que « Avocats » / « Luxembourg ») ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Est-ce que des liens vers LinkedIn ou Twitter par exemple vous paraissent utiles ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Avez-vous d’autres propositions quant aux liens qu’il serait bon de créer pour l’image de notre cabinet vers des sites extérieurs? |  | | | | | |
| * 1. **Contenu juridique** |  | | | | | |
| * + 1. Les publications par notre cabinet ou ses avocats vous semblent-elles être suffisamment mises en avant ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. La classification choisie par notre site Internet pour les publications de notre étude vous semble-t-elle pertinente ? |  |  | |  |  |  |
| * + 1. Auriez-vous des suggestions à ce propos en vue de l’améliorer ? |  | | | | | |
| * + 1. Souhaiteriez-vous qu’une rubrique soit créée de nature à mettre en exergue tout nouveau changement législatif ou réglementaire, ou toute décision importante, que nous porterions en quelques lignes à la connaissance du public ? |  |  |  | |  |  |
| * + 1. Seriez-vous prêts à vous investir dans une telle entreprise ? |  |  |  | |  |  |

1. **DIVERS**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Remarques générales** |  |
| * + 1. Auriez-vous des remarques à formuler par rapport à notre site Internet qui n’auraient pas été abordées dans ce questionnaire ? |  |

**MERCI DE NOUS AVOIR DONNÉ VOTRE AVIS !!!**